

Progetto di Valorizzazione e promo-commercializzazione del
turismo nell'area del PIL "Ecotour Valdaso"

GLI ITINERARI DEL FERMANO,

PONTI PER IL FUTURO

RIPARTIRE DALLA STORIA



FERMANO
LEADERSCARL
Agenzia di Sviluppo



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
Fondo Sviluppo Agricolo per lo Sviluppo rurale (FESR) - Investire nelle zone rurali



La proposta

“RIPARTIRE DALLA STORIA GLI ITINERARI DEL FERMANO, PONTI PER IL FUTURO”

si inserisce a valere sul bando GAL FERMANO

FONDO EUROPEO AGRICOLO PER LO SVILUPPO RURALE: L'EUROPA INVESTE
NELLE ZONE RURALI PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 – 2020

Bando pubblico del G.A.L. “Fermano Leader” soc. cons. arl approvato dal Consiglio di
Amministrazione del GAL nella seduta del 30/07/2018

MISURA 19.2 – ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE SOTTOMISURA
19.2.16.3 IN PIL – COOPERAZIONE PER LO SVILUPPO E COMMERCIALIZZAZIONE
DEL TURISMO

IL SOGGETTO CAPOFILA

TEC SOCIETA' COOPERATIVA: Cooperativa fondata nel 2019 con il sostegno del bando nuove imprese del GAL FERMANO, specializzata nei servizi per la gestione e valorizzazione dei luoghi culturali, sviluppo di progettualità di promo-commercializzazione del turismo– Valdaso.

La cooperativa TEC vuole essere l'anello di collegamento tra le imprese della cosiddetta **“filiera turistica e della recettività”** costituita da alberghi, B&B, camping, residence, ristoranti e trattorie, e dalle imprese che operano nel **settore enogastronomico e agro-alimentare** in collegamento con le imprese culturali e del settore dei servizi turistici, anche innovando le proposte e - soprattutto- sviluppando la promozione del patrimonio e dell'identità del territorio del PIL **“ITINERARI DI STORIA”**.

Ulteriore elemento che caratterizza il progetto della società TEC sarà la collaborazione con la Arcidiocesi di Fermo con l'obiettivo di valorizzare il **Museo Diocesano**, il **Duomo di Fermo** e il complesso patrimonio storico-culturale presente nelle Chiese e nelle Parrocchie. Accanto alla valorizzazione del patrimonio culturale, storico ed artistico la società TEC opererà per far conoscere e far risaltare il **patrimonio eno-gastronomico** del territorio.

I PARTNER DI PROGETTO

- HOTEL ASTORIA;
- HOTEL PALMENSIS;
- MILLEQUERCE SOC. AGRICOLA;
- COUNTRYHOUSE MONTEBELLO;
- CASANONNA



Unione Europea / Regione Marche
PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020
Fondo Sviluppo Agricolo per lo Sviluppo rurale (FESR) Investire nelle zone rurali



Gli obiettivi

- Rendere riconoscibile il territorio oggetto di interesse a livello nazionale e internazionale;
- Incrementare i flussi turistici (in termini sia di arrivi che di presenze) rivolti al territorio del PIL “Itinerari di storia”;
- Contribuire alla definizione di un processo di destinazioni building per l’area del PIL “Itinerari di storia”, in grado di soddisfare una domanda turistica, in parte ancora inespressa e/o insoddisfatta (autenticità, immersione, esperienzialità, coinvolgimento attivo, ecc.).

Azioni previste

- Analisi di mercato: studio preliminare del territorio di riferimento;
- Brand image: realizzazione di un logo dedicato alla rete;
- Promozione: realizzazione di contenuti ed attività promozionale attraverso canali online / offline;
- Sviluppo di un sistema organico di promozione e accoglienza turistica: rete con partner di progetto, allargata ai beneficiari bandi PIL "ITINERARI DO STORIA", Comuni, operatori turistici del territorio;
- Partecipazione a fiere: individuazione e partecipazione ad eventi fieristici.

Azioni previste per far fronte alle criticità:

- invertire la tendenza demografica negativa che interessa il territorio: il progetto, favorendo la creazione di economie e opportunità lavorative sul territorio, intende stimolare le generazioni più giovani a trasferirsi nel territorio del PIL “Itinerari di stroia”;
- rendere riconoscibile il territorio PIL “Itinerari di storia” e le sue produzioni locali sui mercati nazionali e internazionali attraverso un complessivo processo di destination branding, con particolare attenzione per il cluster bike;
- promuovere un sistema organico di promozione e accoglienza turistica attraverso l’attivazione di un partenariato che può rappresentare il primo nucleo di una trama di relazioni e collaborazioni che nel medio-lungo termine può estendersi a tutti gli attori che operano sul territorio dei settori della promozione e dell’accoglienza turistica
- innalzare il livello qualitativo delle figure professionali che operano sul territorio prevedendo attraverso l’attivazione di economie di apprendimento: nel momento in cui un territorio inizia a configurarsi come attrattore turistico prendono forma dei processi di formazione, aggiornamento e specializzazione in diversi settori (competenze linguistiche, informatiche, marketing, social media management, ecc).

Risultati attesi

Nel complesso, la proposta progettuale mira a definire i presupposti per la costruzione di una destinazione turistica rurale che rappresenti un modello di riferimento per la promozione di processi di sviluppo locale rurale a vocazione turistica.

Sinteticamente il progetto intende raggiungere i seguenti risultati:

- creazione di un partenariato interdisciplinare per lo sviluppo di una strategia operativa che valorizzi la qualità dell'offerta turistica, declinando localmente i target turistici regionali;
- realizzazione di materiali e supporti promozionali/informativi su supporto cartaceo e multimediale;
- promozione all'estero (presso paesi target) e rafforzamento dell'immagine anche attraverso l'attivazione di relazioni che durano nel tempo, creando occasioni di scambi per consolidare i rapporti tra le comunità (gemellaggi turistico - culturali);
- sperimentare e promuovere itinerari di fruizione turistica integrata del territorio, svilupparne la promozione con l'uso di piattaforme web e social media
- sperimentazione di un modello di "collaborazione/coordinamento" e di valutazione tra soggetti diversi del partenariato.

GRAZIE PER
L'ATTENZIONE