



PICENUM  
CLUB

# I PICENI

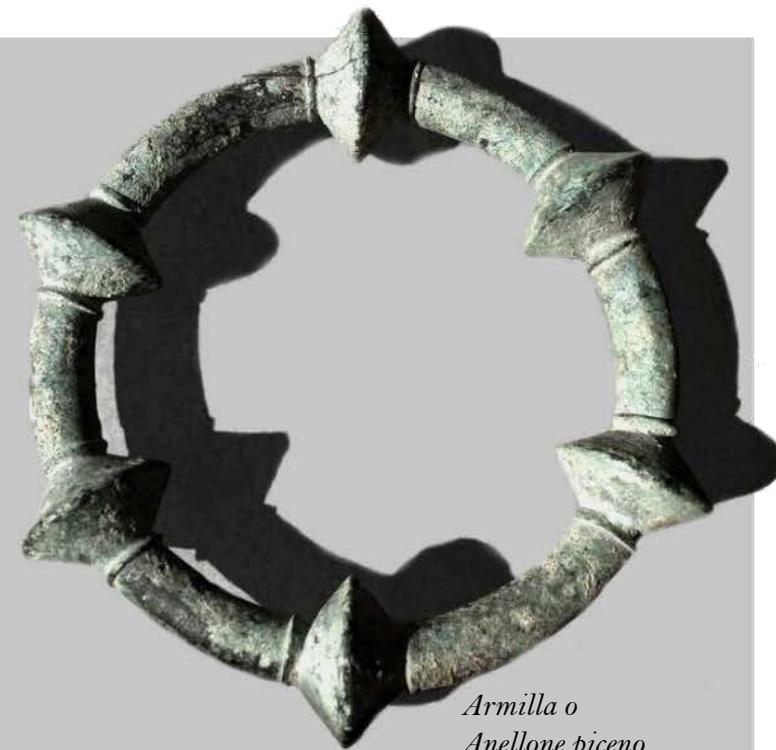
Prima della nascita di Roma, il popolo dei Piceni vivevano tra le Marche e la zona settentrionale dell'Abruzzo.

I reperti piceni sono la testimonianza di un popolo evoluto dalle **grandi capacità artigianali**, i cui manufatti erano ricercati in tutto il mondo antico.

Proprio l'utilizzo dell'ambra prova l'esistenza di una connessione tra i popoli europei nell'Età del Ferro.

Nella **Via dell'Ambra**, una complessa rete di comunicazione che connetteva il Mar Baltico al centro Italia, il territorio piceno era il centro focale.

Gli antichi Piceni erano, infatti, esperti nella lavorazione dell'ambra che poi era «esportata» in Grecia, Egitto e nella Turchia.



*Armilla o  
Anellone piceno*



*Bronzo raffigurante  
«Il signore degli animali»*

# LE CAPACITA' MANIFATTURIERE NELLE MARCHE

Piceni e marchigiani hanno un punto in comune: la **capacità manifatturiera e artigianale**.

Le Marche, infatti e nonostante la **crisi**, è caratterizzata per la presenza di molte imprese che lavorano nel settore della moda (calzatura, gioielleria, abbigliamento e accessori) e sono depositarie di un **patrimonio di conoscenze e competenze** da valorizzare.

Il territorio del cratere marchigiano si caratterizza dalla presenza di **piccole e piccolissime aziende artigianali** che producono cappelli (distretto del cappello di Montappone), calzature (parte del distretto fermano-maceratese), accessori...



# OBIETTIVI E OUTCOME

**Obiettivo principale:**  
Valorizzare il  
patrimonio  
archeologico dei Piceni

**Outcome di sistema:**  
Contribuire alla crescita  
delle potenzialità turistiche  
del territorio del PIL di  
riferimento

**Outcome di sistema:**  
Contribuire al  
rafforzamento delle PMI  
artigianali che da tempo  
sono in crisi

**Outcome di sistema:**  
Accrescere le potenzialità  
occupazionali sul territorio  
del PIL di riferimento



# LE ATTIVITA'

Le attività previste nel progetto sono le seguenti:

1. **Promuovere il patrimonio archeologico** dei Piceni dell'area del PIL di riferimento
2. Sviluppare **fundraising e crowdfunding** finalizzati alla valorizzazione del patrimonio archeologico della civiltà picena
3. Realizzare **merchandising**
4. Sviluppare un **brand di prodotti moda e oggettistica** per la casa

