



# Campiglione Fermano

*Luogo Comune*

Evidenze emerse  
dall'indagine sul  
contesto di  
Campiglione di Fermo



Nomisma

Sviluppato per



FERMO, 14 MAGGIO 2021

# Ambiti di ascolto

---

INDICAZIONI SUL  
PROPRIO COMUNE  
DI RESIDENZA

INDICAZIONI SUL  
CAMPIONE

INDICAZIONI SUGLI  
EFFETTI DEL  
NUOVO OSPEDALE

**INFORMAZION  
SOCIO-ANAGRAFICHE**

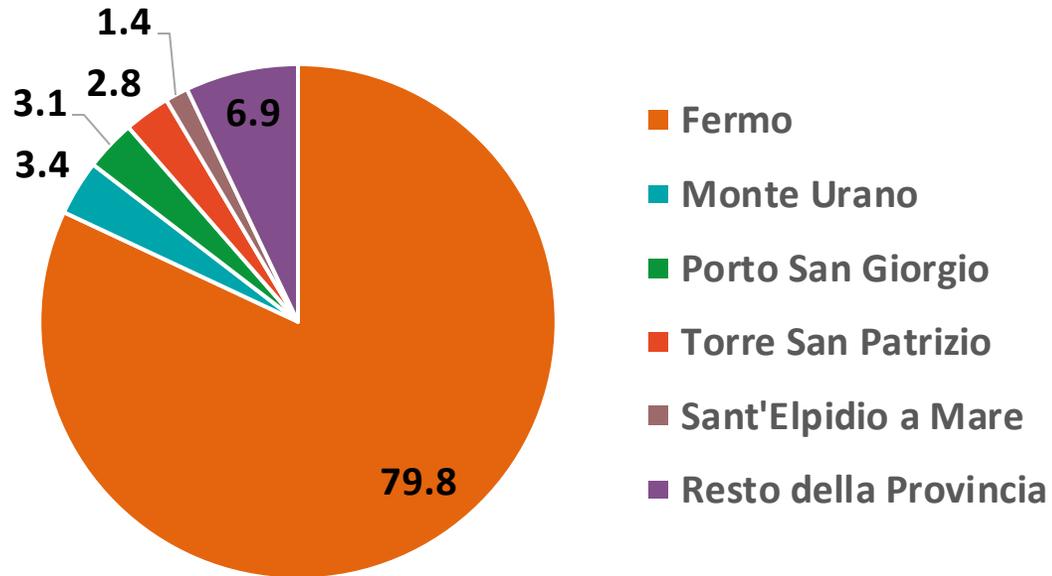
---

# 713 Interviste

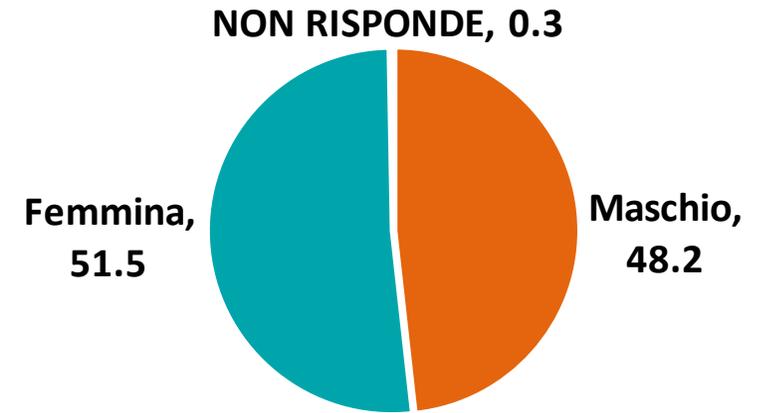
79,8% Fermo

20,2% Comuni limitrofi

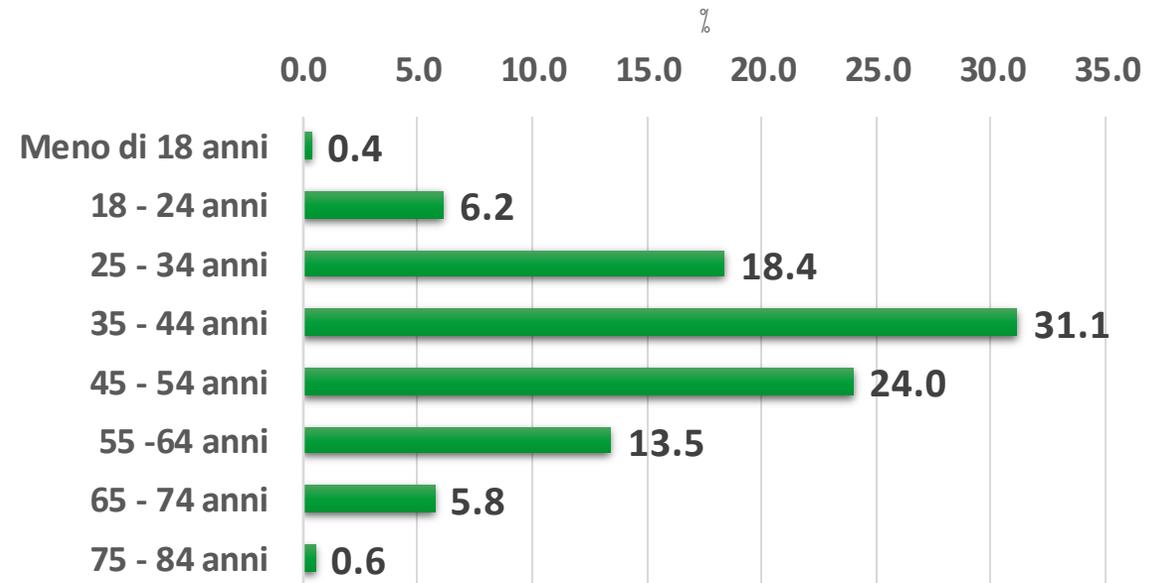
## Comuni di residenza



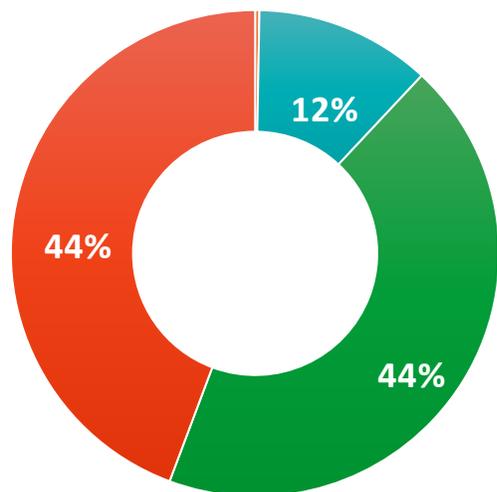
## Sesso dell'intervistato



## Età

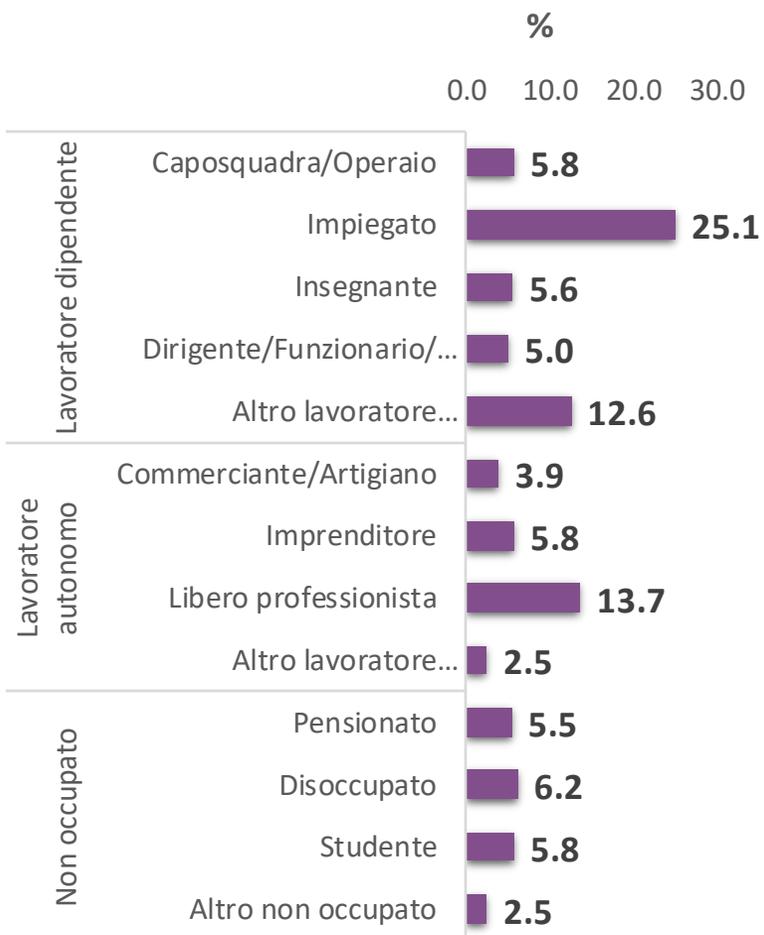


## Livello di istruzione



- Nessun titolo/Licenza elementare
- Licenza media inferiore
- Diploma di scuola superiore
- Laurea o specializzazione post-laurea

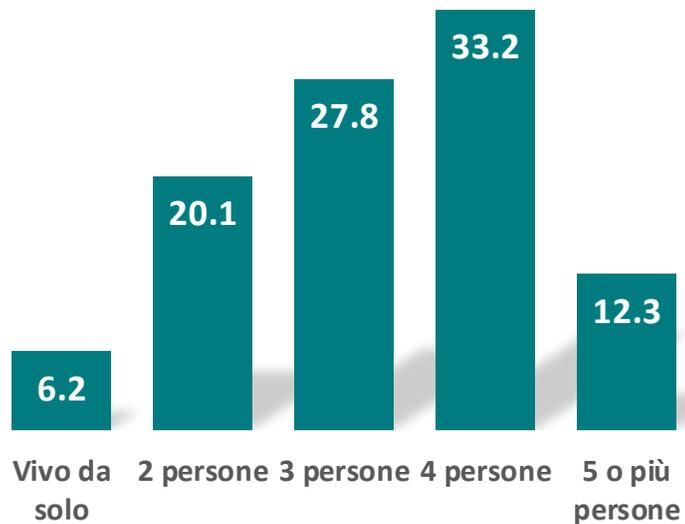
## Condizione professionale



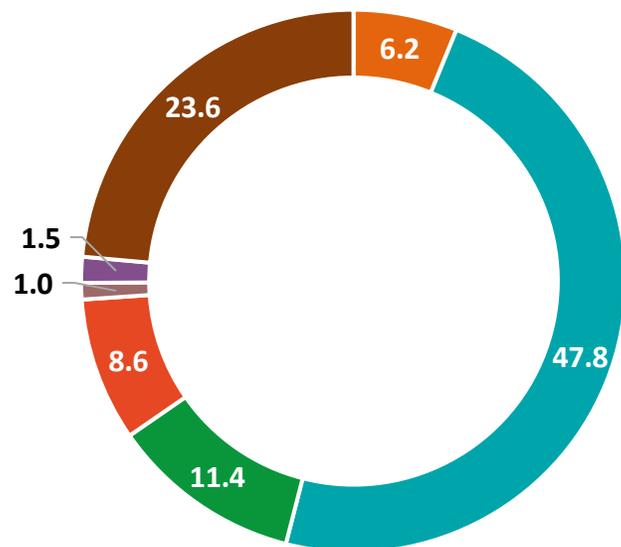
## In quale ambito settoriale svolge la sua attività lavorativa?



Qual è il numero totale di persone che vivono nella sua abitazione, lei compreso?

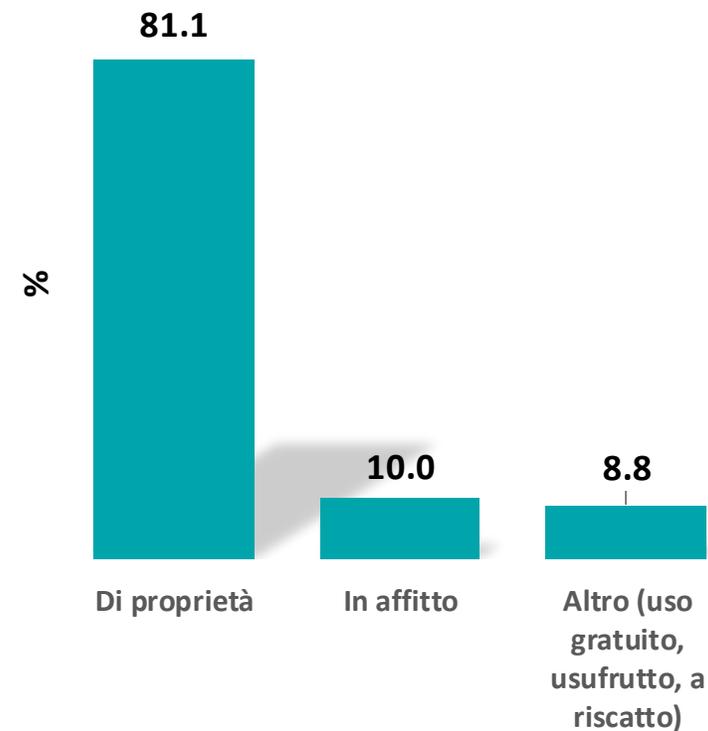


### Tipologia di famiglia



- Vivo da solo
- Una coppia con figli (con o senza altre persone conviventi)
- Una coppia senza figli (con o senza altre persone conviventi)
- Un genitore con figli (con o senza altre persone conviventi)
- Persone conviventi senza vincoli di parentela o affettivi
- Altro
- NON RISPONDE

### L'abitazione in cui vive è:

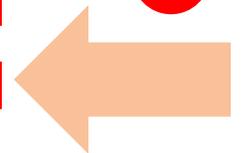
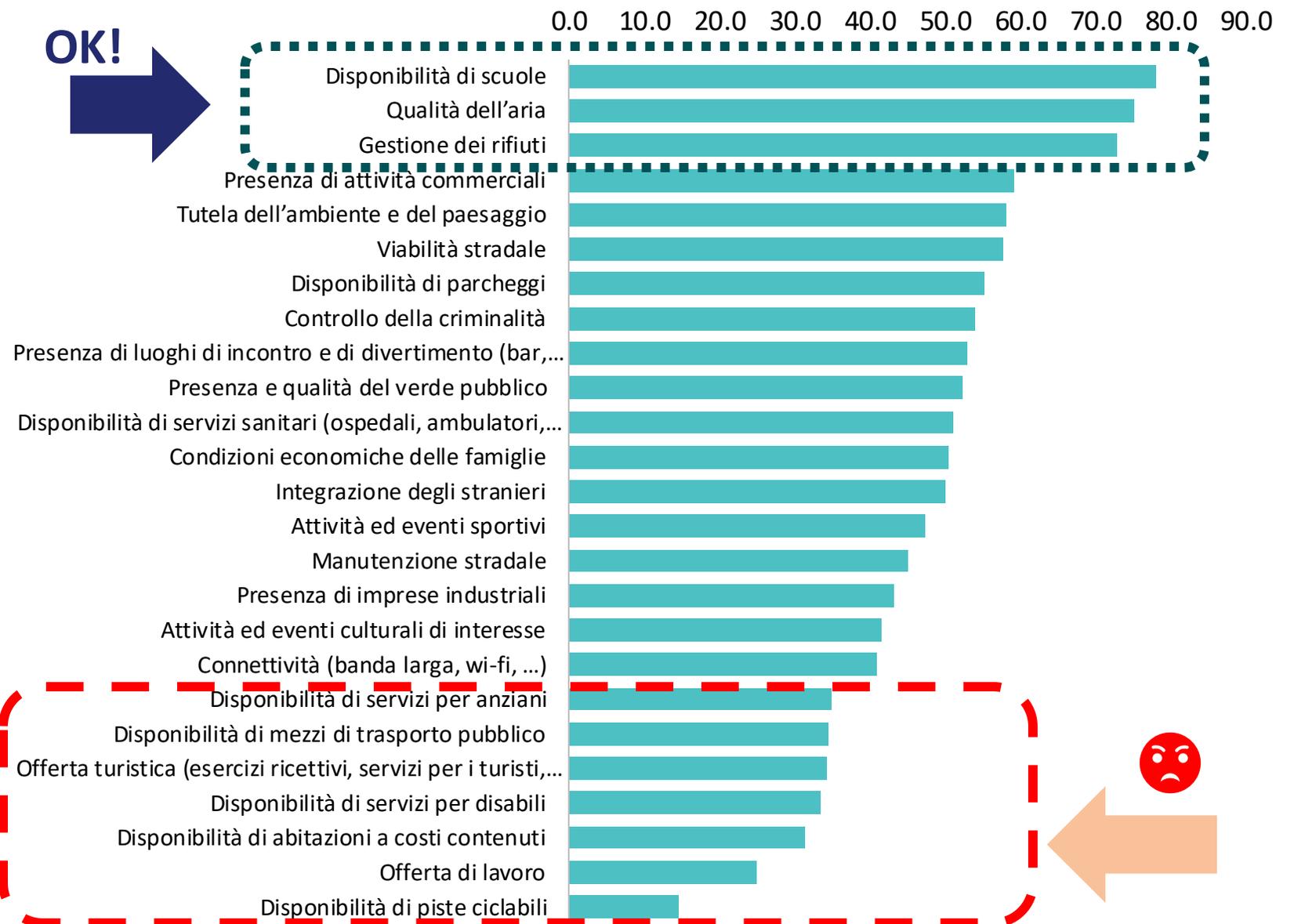


**INDICAZION SUL PROPRIO  
COMUNEDI RESIDENZA**

---

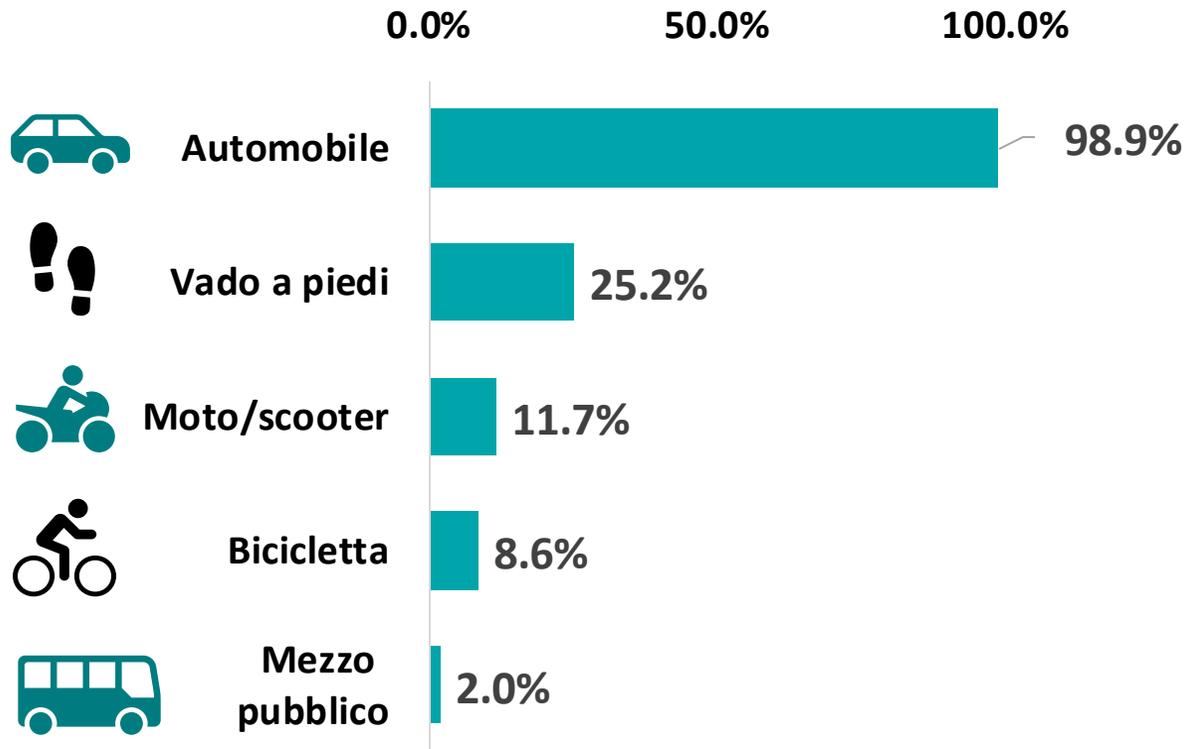
# GRADO DI SODDISFAZIONE

OK!

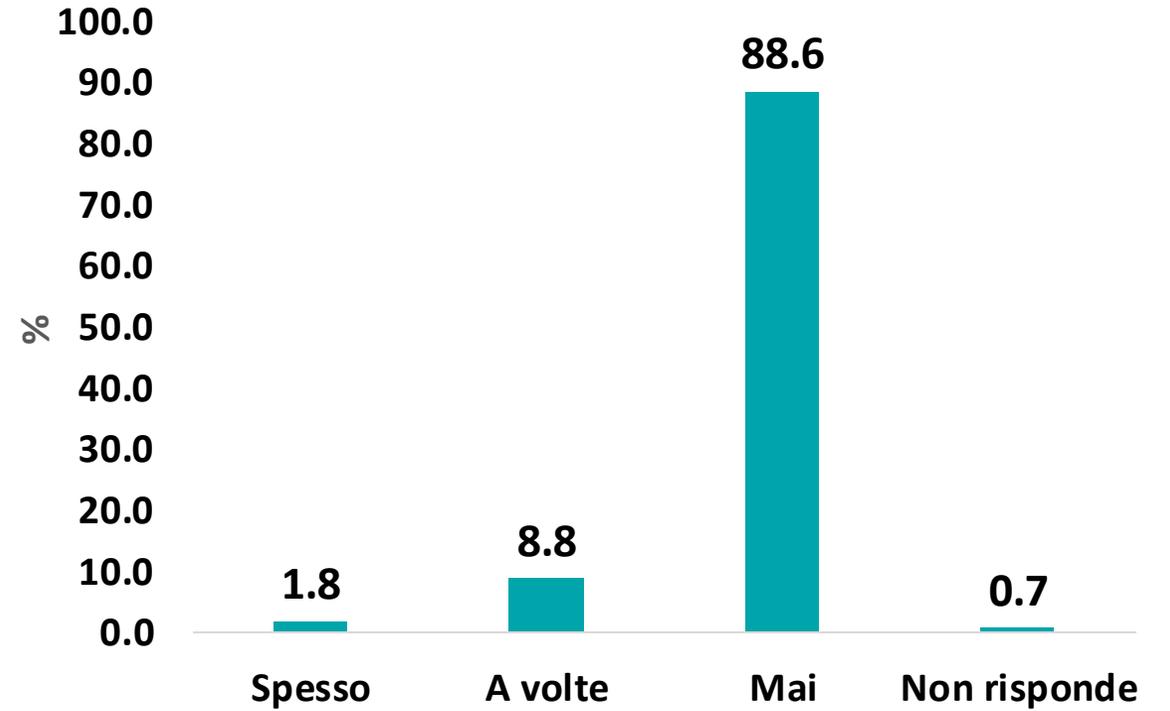


Con riferimento al suo Comune di residenza, le chiedo di esprimere un giudizio su ciascuno dei seguenti aspetti utilizzando una scala numerica da 1 a 4, considerando che il valore 1 indica "per niente soddisfacente" e il valore 4 "molto soddisfacente".

## Che tipo di mezzo di trasporto usa abitualmente?

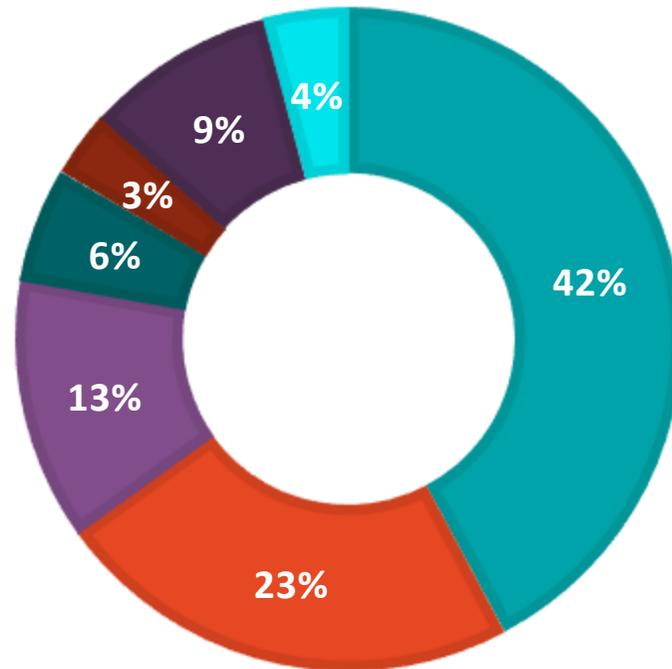


## Quanto spesso usa i mezzi pubblici?



## Che tipo di mezzo di trasporto usa abitualmente?

- Preferisco usare i mezzi privati
- Ci sono poche corse
- La qualità dei mezzi non mi soddisfa
- Altro
- La mia zona non è ben collegata
- Mi muovo poco
- NON RISPONDE



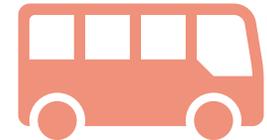
42,2%

MEZZI PRIVATI

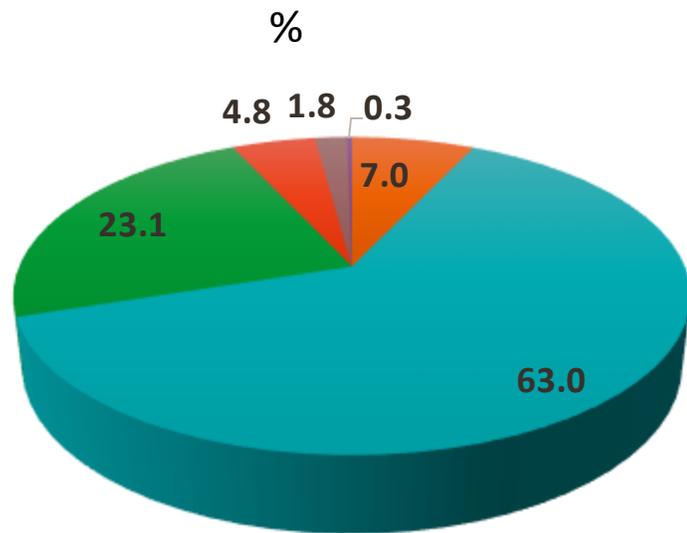


39%

SCARSA OFFERTA E QUALITÀ DEL SERVIZIO PUBBLICO



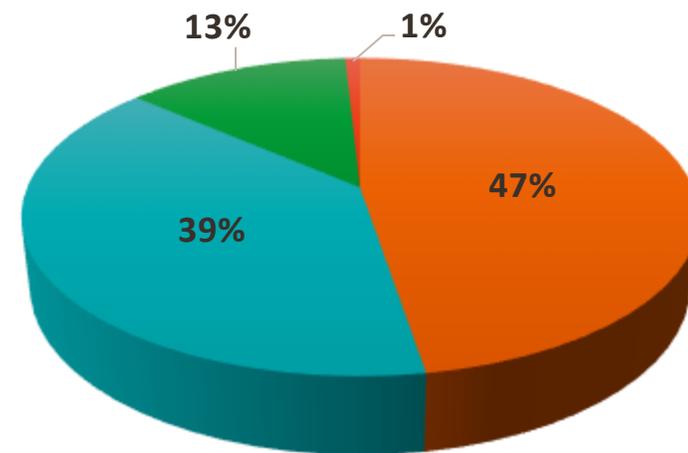
Complessivamente, come giudica la qualità della vita nel suo Comune?



Eccellente Buona Sufficiente  
Scarsa Insufficiente NON RISPONDE

**63%** BUONA **1,8%** SCARSA **0,3%** INSUFFICIENTE

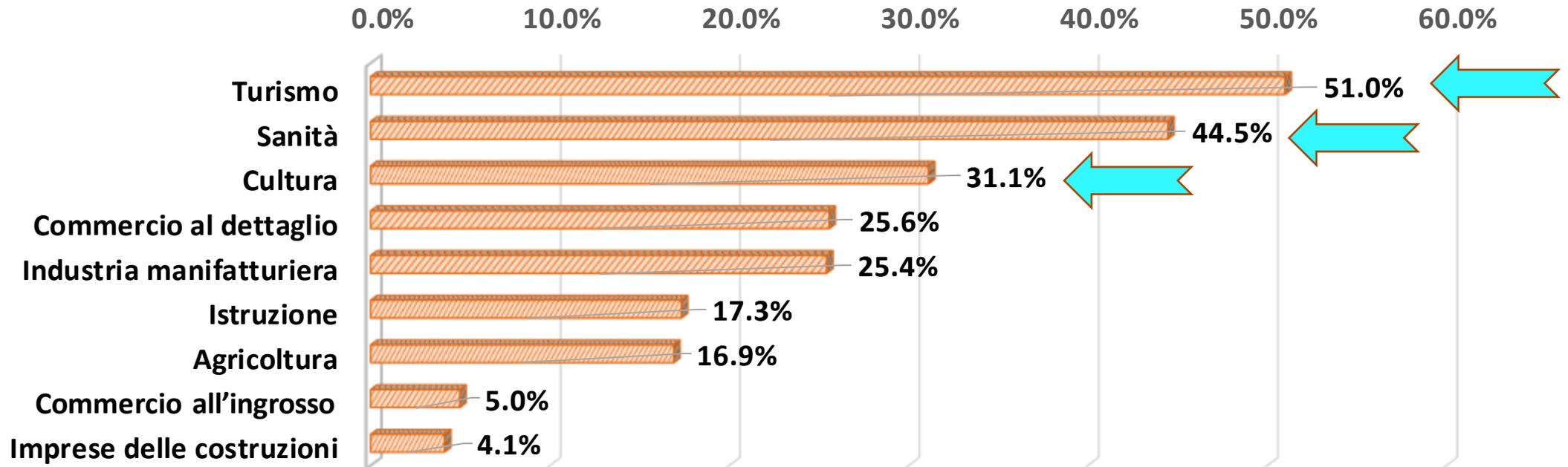
Secondo lei, negli ultimi 5 anni la qualità della vita nel suo Comune è:



Migliorata Rimasta uguale Peggiorata NON RISPONDE

**47%** MIGLIORATA **12,8%** PEGGIORATA

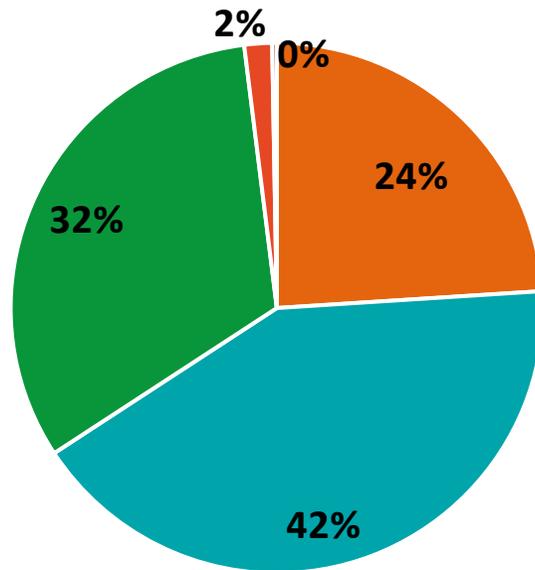
# Quali settori economici andrebbero potenziati nel territorio fermano?



**INDICAZION SUCAMPIGLIONE**

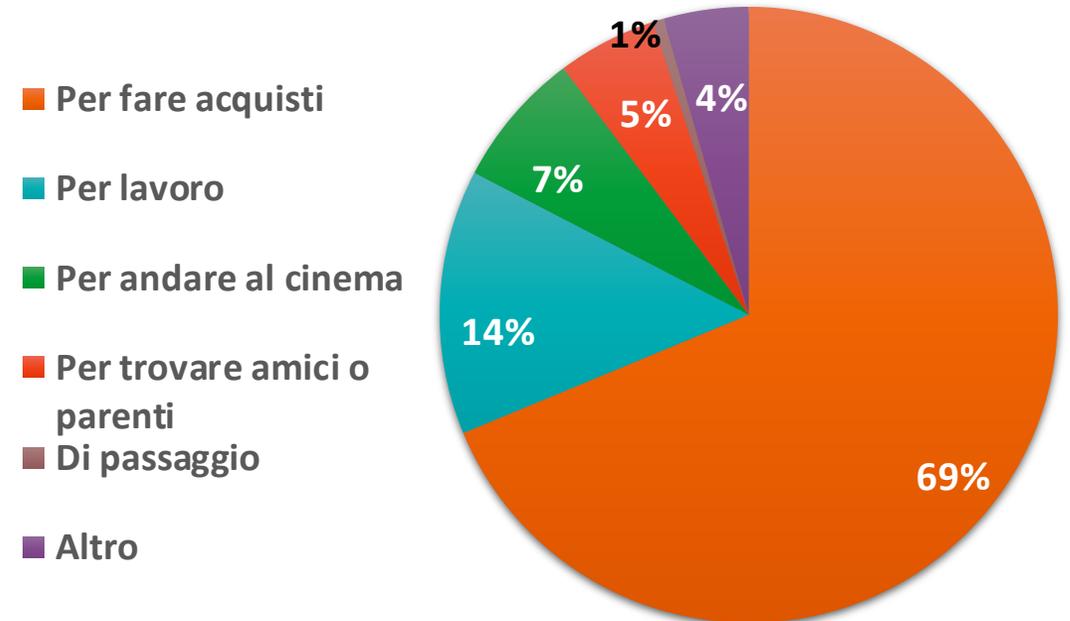
---

## Le capita di recarsi a Campiglione?



■ Ci abito ■ Spesso ■ A volte ■ Mai ■ NON RISPONDE

## Per quale motivo principale?



69%

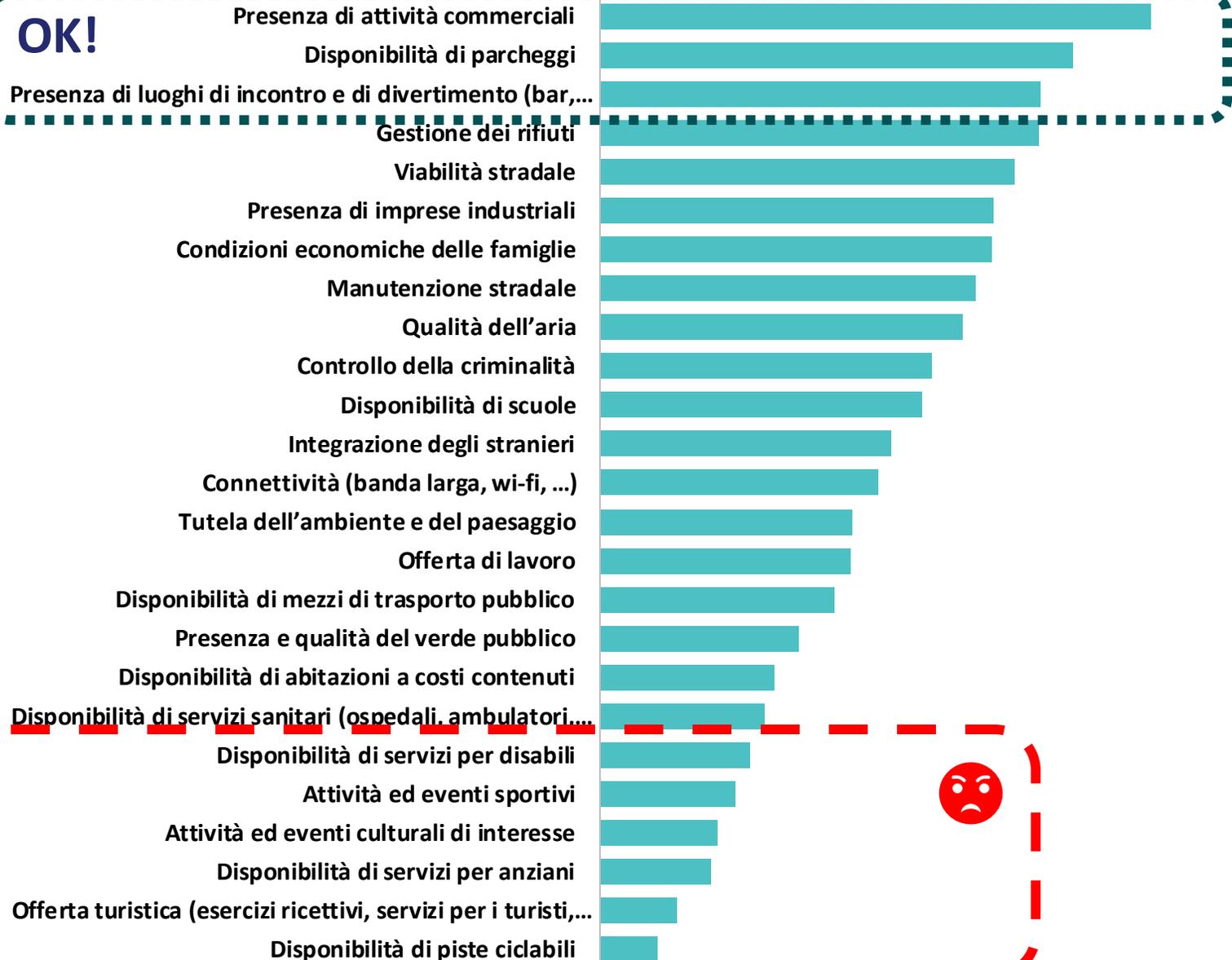


PER FARE ACQUISTI

%

0.0 10.0 20.0 30.0 40.0 50.0 60.0 70.0 80.0 90.0

OK!



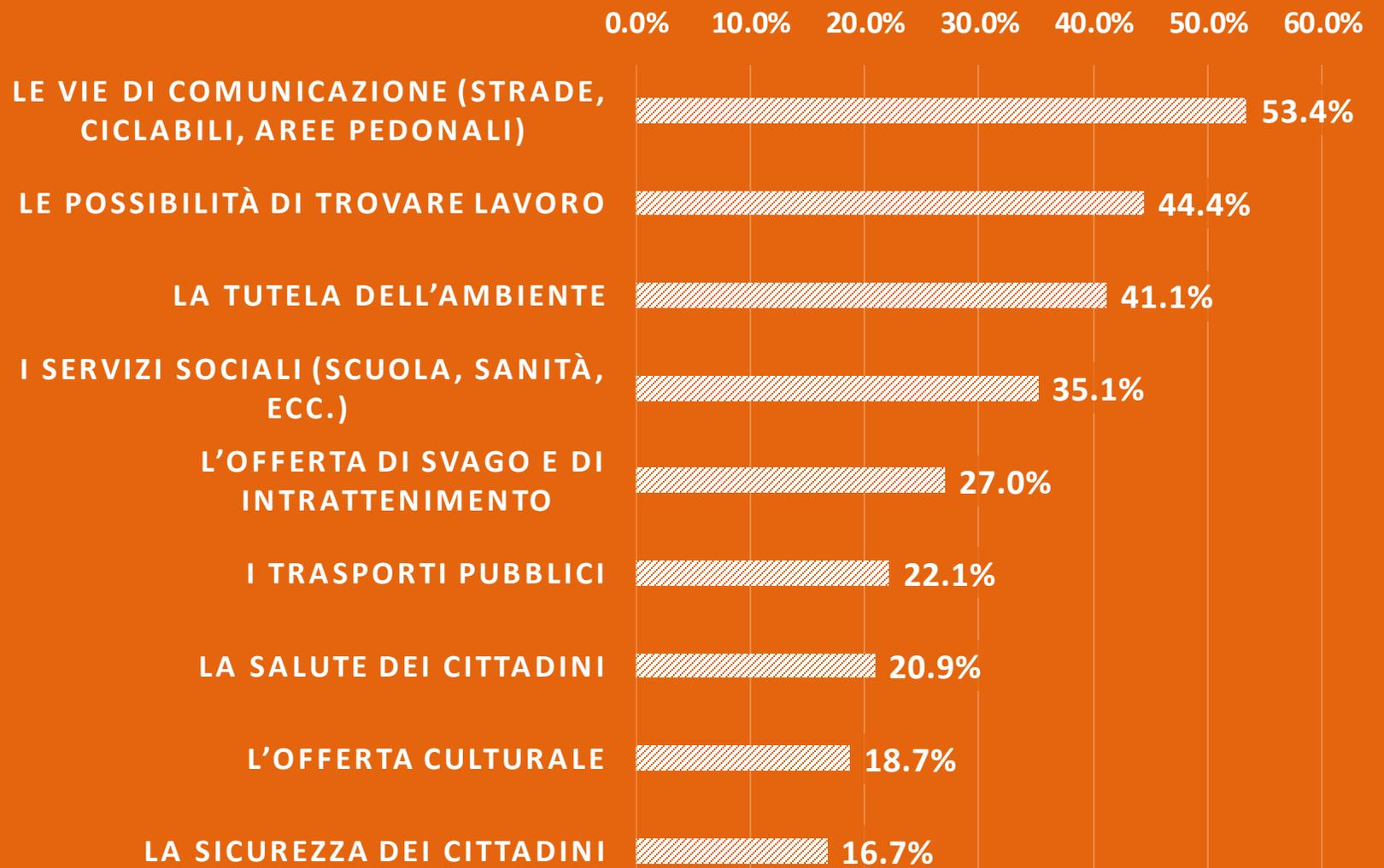
---

Con riferimento a Campiglione, le chiedo di esprimere un giudizio su ciascuno dei seguenti aspetti utilizzando una scala numerica da 1 a 4, considerando che il valore 1 indica “per niente soddisfacente” e il valore 4 “molto soddisfacente”.

VIE DI COMUNICAZIONE **53,4%**

LAVORO **44,4%**

Con riferimento a  
Campiglione, su quali  
ambiti l'amministrazione  
locale dovrebbe  
concentrare i propri sforzi  
nei prossimi anni?



---

**Quali altri interventi o azioni suggerisce per il miglioramento della qualità di vita dei residenti?**

**PISTE CICLABILI**

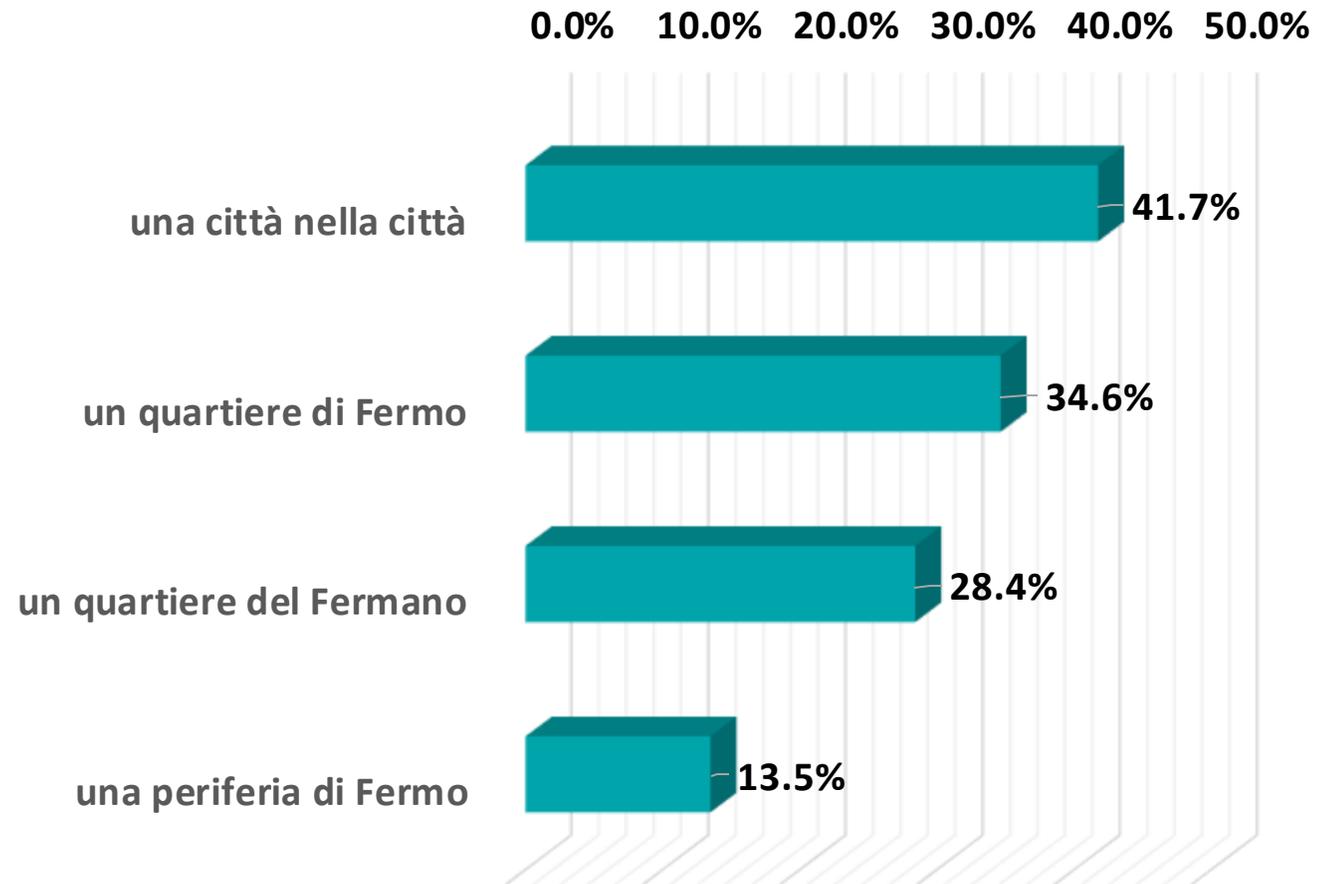
**SERVIZI PER ANZIANI E DISABILI**

**STRUTTURE RICETTIVE**

**DECONGESTIONAMENTO TRAFFICO**

**VERDE PUBBLICO**

Quale immaginario ha del futuro Campiglione?

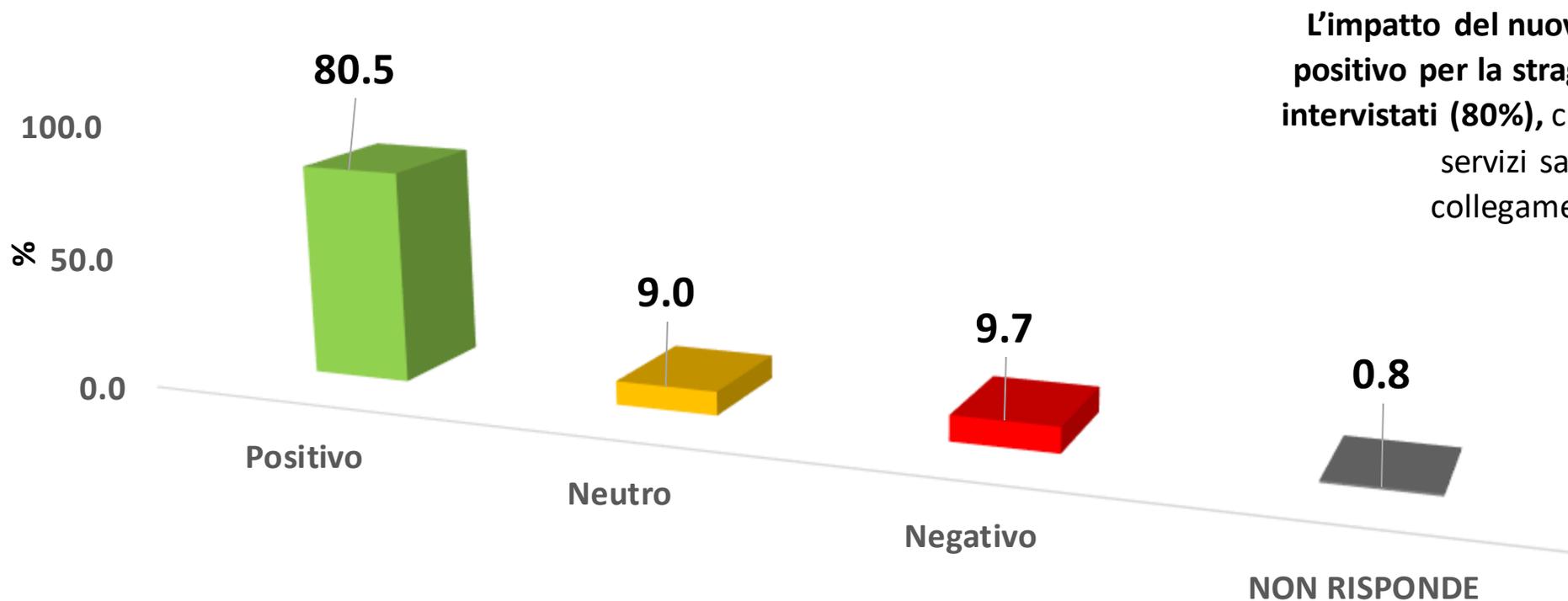


**CAMPIGLIONE,  
CITTÀ NELLA CITTÀ**

INDICAZION SUGLI EFFETTI DEL  
NUOVO OSPEDALE DI FERMO

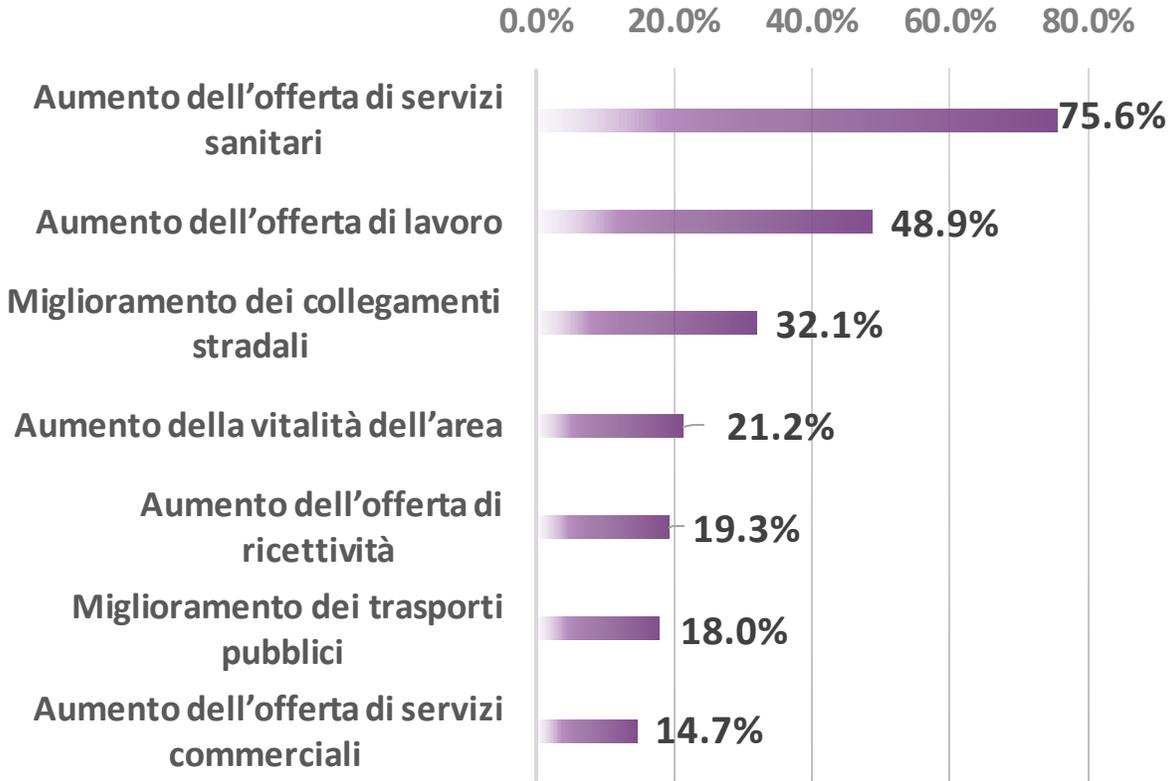
---

## Secondo lei, quale sarà l'impatto dell'insediamento del nuovo ospedale a Campiglione?



L'impatto del nuovo ospedale è considerato positivo per la stragrande maggioranza degli intervistati (80%), che auspicano l'aumento di servizi sanitari, di posti di lavoro, di collegamenti col resto del territorio.

## SE HARISPOSTOPOSITIVO: per quali motivi?



**75,6%**

**AUMENTO SERVIZI  
SANTARI**

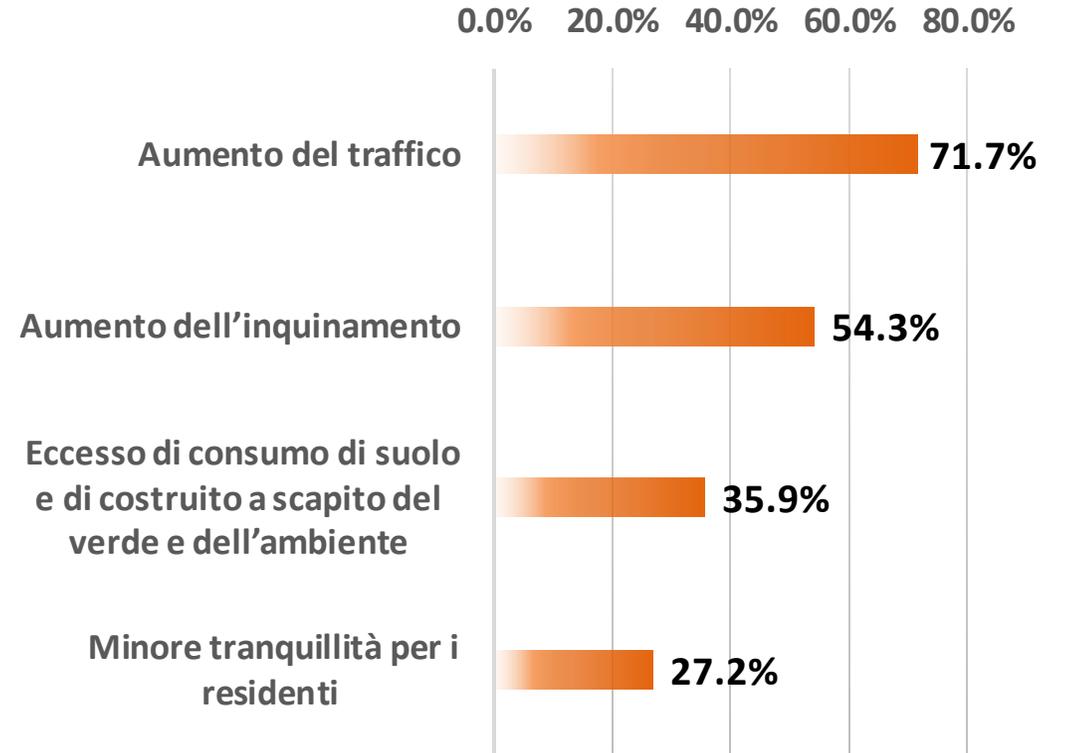
**48,9%**

**AUMENTO OFFERTA  
LAVORO**

**32,1%**

**MIGLIORAMENTO  
COLLEGAMENTI STRADALI**

## SE HARISPOSTONEGATIVO: per quali motivi?



**71,7%**

**AUMENTO  
TRAFFICO**

**54,3%**

**AUMENTO  
INQUINAMENTO**

**35,9%**

**CONSUMO DI SUOLO**

## Secondo lei, con l'insediamento del nuovo ospedale quali dovrebbero essere le priorità di intervento?

POTENZIARE I TRASPORTI PUBBLICI E I COLLEGAMENTI COL RESTO DEL TERRITORIO PROVINCIALE

CREARE DELLE STRUTTURE RICETTIVE PER I PARENTI DEI DEGENTI (HOTEL, B&B, APPARTAMENTI PER AFFITTI BREVI, ECC.)

CREARE SERVIZI A SUPPORTO DELLA STRUTTURA (BAR, SALE MENSA PER CHI LAVORA NELL'OSPEDALE E PER I VISITATORI, ECC.)

INSEDIARE ATTIVITÀ DI TIPO SOCIO-ASSISTENZIALE (CENTRI PER LA RIABILITAZIONE, CENTRI PER LA LUNGA DEGENZA, NEGOZI DI PRODOTTI SANITARI E ORTOPEDICI, ECC.)

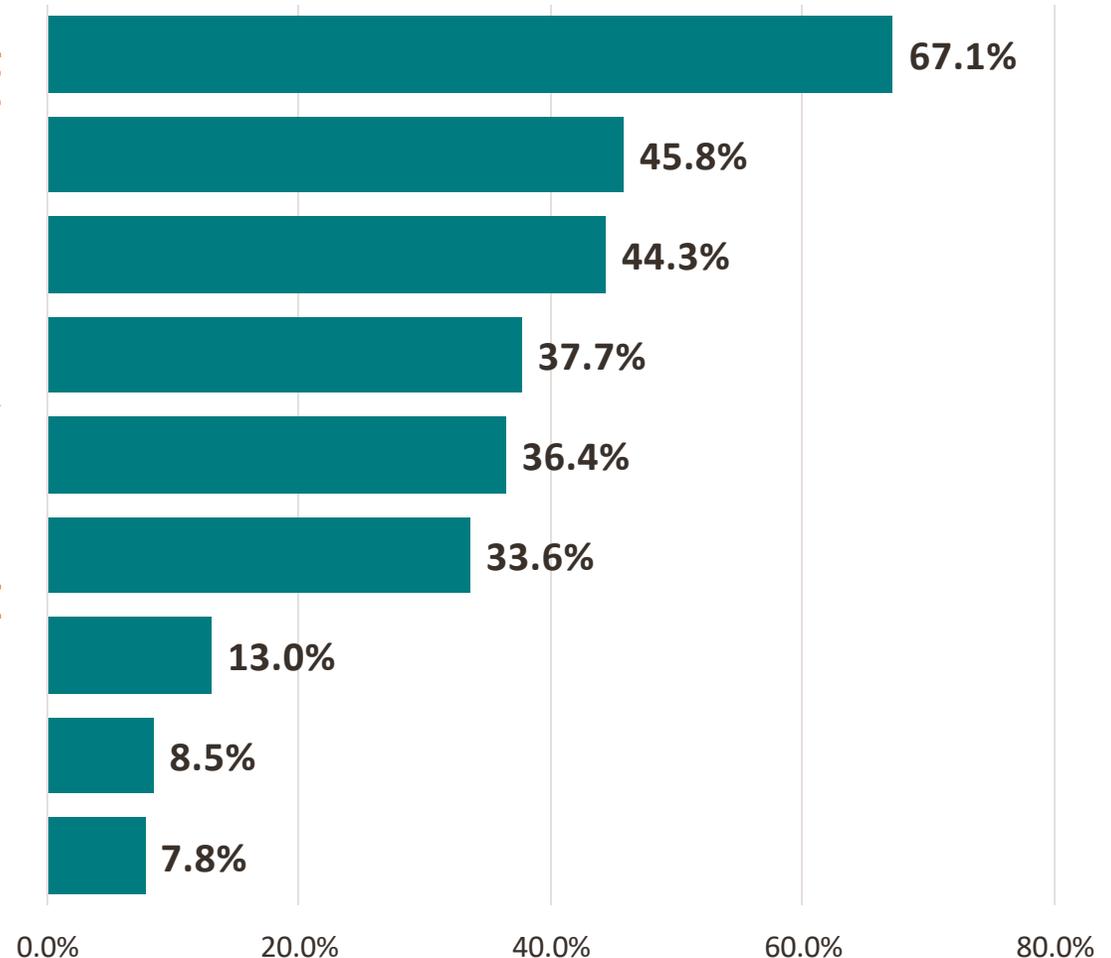
CREARE DELLE ZONE PEDONALI E DELLE PISTE CICLABILI PER COLLEGARE L'OSPEDALE COL CENTRO ABITATO DI CAMPIGLIONE

CREARE NUOVI PARCHI PUBBLICI E AREE VERDI

CREARE DELLE ABITAZIONI PER CHI LAVORA NELL'OSPEDALE

AUMENTARE L'OFFERTA DI NEGOZI E ESERCIZI COMMERCIALI

AUMENTARE L'OFFERTA CULTURALE E DI INTRATTENIMENTO



# Highlights

---

**1** SIGNIFICATIVA  
PARTECIPAZIONE

**713** Interviste

**20,2%** Comuni limitrofi

**2** ASPETTATIVE DI  
SVILUPPO

- I. Turismo
- II. Sanità
- III. Cultura

**3** PERCEZIONE  
CAMPIONE

Da 'Centro Commerciale' a **CITTA' NELLA CITTA'**

**4** DESIDERI  
CAMPIONE FERMANDO

**53,4%** Viabilità/mobilità lenta

Strutture ricettive

Servizi socio-sanitari  
per anziani  
e disabili

**44,4%** Lavoro

Verde pubblico



**Nomisma Spa**

Strada Maggiore, 44  
40125 Bologna (Italy)  
nomisma.it

## TEAM

**Marco MARCATILI**

Responsabile Sviluppo

**Johnny MARZIALETTI**

Project Manager

**Massimiliano COLOMBI**

Sociologo

**Francesco DE LEO**

Masterplan

**Lucrezia Ferrecchi**

Masterplan

**Francesco Presutti**

Masterplan

**Salvatore GIORDANO**

Specialist ambientale

**Simona RICCHIO**

Coordinamento

**Simone GHEDUZZI**

Masterplan

**Giulia Floriani**

Masterplan

**Francesco Maria ROSSI**

Masterplan