



**PIL 3 «Itinerari di storia - Progetto  
«Laboratorio esperienziale sugli itinerari  
piceni»**

Anna Censi – Amministratore Unico Alkemia



# Chi è Anna Censi

---

## Anna Censi



- ▶ Laurea in Scienze Statistiche ed Economiche, Master in Business Administration SDA Bocconi e studi negli Stati Uniti alla Northwestern University
- ▶ Più' che ventennale esperienza nelle aree marketing, ricerche di mercato, commerciale in aziende di servizi alle imprese e al consumatore anche in ambito turistico (American Express e Alitalia)
- ▶ Esperta in modelli collaborativi e reti di impresa in ambito turistico, ha svolto interventi anche negli ambiti del marketing territoriale e dello sviluppo dell'incoming per la Provincia di Fermo.
- ▶ Dal 2016 docente di Marketing Turistico e Economia Turistica nei programmi ITS promossi dalla regione Marche.



# «Laboratorio esperienziale sugli itinerari piceni»: di cosa si tratta

---



Un percorso informativo-dimostrativo a carattere sperimentale teso a incoraggiare e a promuovere la **trasformazione delle risorse storico-culturali**, nello specifico le vestigia Picene, in **attrattori turistici** a carattere esperienziale.





## Gli obiettivi del progetto

---

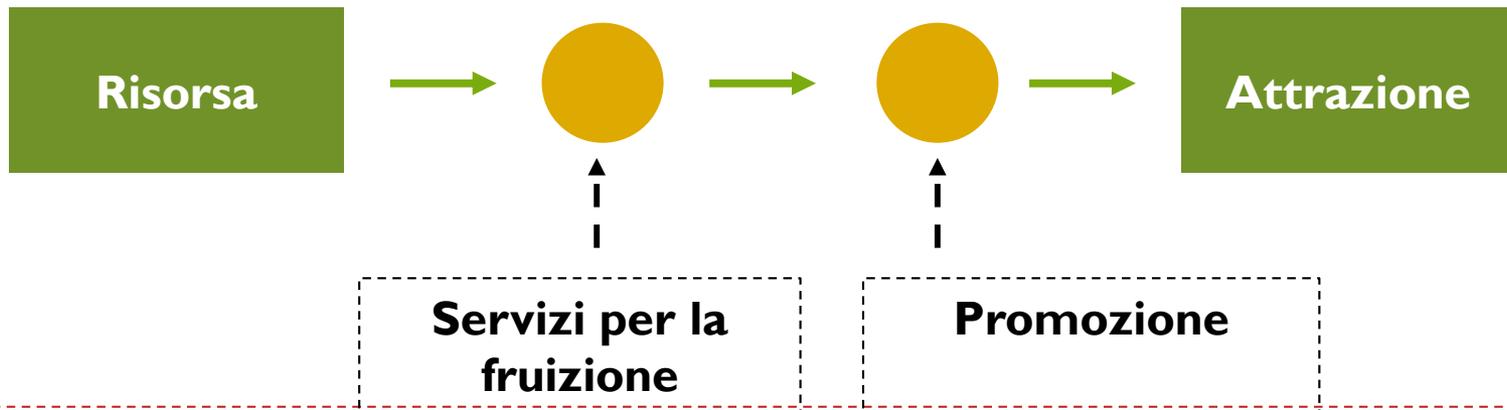
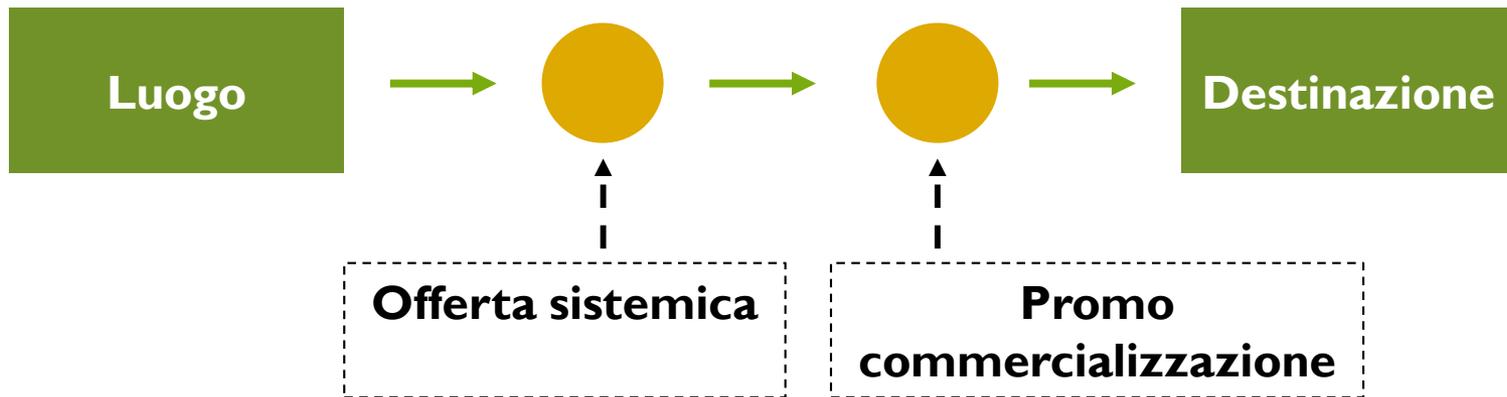
Il progetto si propone di:

- ▶ contribuire a **creare una cultura diffusa** sulla storia, gli assetti sociali e le abitudini di vita della civiltà Picena nell'ambito degli operatori della filiera turistica e degli enti/soggetti a vario titolo coinvolti nella gestione dei prodotti turistici;
- ▶ muovere verso la **narrazione della civiltà Picena** anche attraverso l'utilizzazione degli strumenti digitali e visuali (il c.d. *storytelling*), favorendo la trasformazione delle informazioni storiche-archeologiche-antropologiche in patrimonio distintivo e immaginifico atto ad attrarre flussi turistici sul territorio;
- ▶ favorire la **realizzazione di proposte esperienziali** sulla civiltà Picena, promuovendo la cooperazione tra operatori e l'integrazione delle componenti dell'offerta esperienziale.



# Da luogo a destinazione da risorsa ad attrazione

---





## La struttura del progetto

---

Il laboratorio si articola in un percorso costituito da **due fasi** distinte:

- ▶ *una prima fase di carattere informativo*, che ha l'obiettivo di sviluppare una **cultura diffusa sulla civiltà Picena** e di evidenziare **le connessioni tra luoghi, personaggi ed accadimenti piu' significativi** con particolare riferimento ai Comuni di Fermo, Belmonte Piceno e Grottazzolina.
  - ▶ *una seconda fase di carattere realizzativo*, che ha l'obiettivo di sviluppare delle **proposte turistiche esperienziali** a partire dai ritrovamenti e dai siti archeologici del territorio fermano con maggiore potere attrattivo/immaginario. A questo scopo si punterà ad integrare i vari operatori della filiera turistica, sia privati che pubblici, così da rendere il piu' possibile operativo il percorso realizzativo. Tale fase sarà costituita da due incontri e con l'eventuale partecipazione degli esperti già presenti nelle iniziative della fase informativa.
- 



# La narrazione del patrimonio storico/ culturale: un lavoro di squadra





## I contatti

---



Anna Censi – Amministratore Unico  
Alkemia  
Via Cesare Correnti, 20 Milano 20123  
Via Tiro a Segno, 46 Fermo 63900  
[annacensi@alkemia.eu](mailto:annacensi@alkemia.eu)  
Cell. (39) 335 7410202

---

