



NUFABRIC
INGEGNERIA CREATIVA

BANDO DI CONCORSO

L'Assessorato alle Politiche Giovanili del Comune di Fermo,
in partenariato con l'associazione culturale Nufabric ingegneria creativa

PROPONE

un contest musicale rivolto a tutti i giovani dai 16 ai 35 anni di età denominato
IL MANGIADISCHI - UNHEARD MUSIC CONTEST 2016.

VOLTO A PROMUOVERE

il protagonismo giovanile in piena libertà creativa ed espressiva

PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto ad artisti e gruppi musicali provenienti dalla provincia di Fermo e dal resto d'Italia, che siano liberi da contratto discografico in corso. La manifestazione è aperta ad ogni genere musicale (rock, indie, folk, reggae, funk, dub, elettronica, blues, hard rock, hip hop, rap, cantautorato ecc) senza limitazioni per la lingua del cantato. I brani presentati dovranno essere originali ed inediti (non sono ammesse cover).

ISCRIZIONI

La partecipazione al concorso è gratuita. Per iscriversi occorre compilare modulo di partecipazione e liberatoria scaricabili dai siti: www.ilmangiadischicontest.it www.comune.fermo.it ed inviarlo, unitamente ad un brano musicale tramite link o mp3 allegato via email, al seguente indirizzo: ilmangiadischicontest@gmail.com. Chi si trovasse sprovvisto di almeno un brano demo potrà farlo presente inviando una email allo stesso indirizzo. Il termine di scadenza delle iscrizioni è fissato al **22/10/2016**.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il progetto è articolato in tre fasi eliminatorie che si svolgeranno nei mesi Novembre e Dicembre 2016. Le selezioni saranno effettuate alla presenza di una commissione qualificata. La commissione sarà composta da 4 professionisti provenienti dal mondo della musica, dell'editoria di spettacolo, del booking, della produzione musicale, delle politiche giovanili che, nelle varie fasi del contest, esprimeranno i loro giudizio in decimi con un voto da 1 a 10 per ognuno fino al punteggio massimo di 40. Il voto finale sarà determinato dalla media aritmetica senza arrotondamenti dei voti espressi. Il giudizio della commissione sarà insindacabile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria (a seconda delle fasi del contest) terrà in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

1. originalità del brano e del testo
2. qualità dell'esecuzione
3. presenza scenica
4. qualità dell'arrangiamento e della produzione

PRIMA FASE DEL CONTEST

La prima fase prevede la selezione di (max) 12 concorrenti che saranno ammessi alla seconda fase del contest nelle seguenti modalità, a seconda del numero di iscrizioni pervenute:

N° CONCORRENTI	MODALITA' DI SELEZIONE
≤ 12	Nessuna selezione preliminare
> 12	Selezione tramite l'ascolto delle demo inviate. La qualità delle registrazioni non inciderà in alcun modo sul giudizio della giuria.

SECONDA FASE DEL CONTEST

La seconda fase del contest prevede l'esibizione dei 12 concorrenti (tre artisti/gruppi in 3 serate 13/11/2016 – 19/11/2016 – 26/11/2016) presso strutture adeguate ad ospitare concerti di musica dal vivo del centro storico di Fermo . Il calendario delle serate sarà pubblicato sul sito del contest e comunicato direttamente ai partecipanti tramite email.

TERZA FASE DEL CONTEST

I primi tre classificati della seconda fase si esibiranno alla finale del contest sabato **17 dicembre 2016** presso il Ricreatorio San Carlo di Fermo, condividendo il palco con un headliner di fama nazionale. Alla fine della serata verrà proclamato il vincitore del contest e consegnate due menzioni speciali, individuandone gli assegnatari fra tutti i partecipanti alla seconda fase del contest, di seguito indicate:

- 1) Menzione speciale per il contributo innovativo nell'ambito di uno specifico genere musicale;
- 2) Menzione speciale per il valore poetico, nell'ottica della contaminazione musicale e culturale, della composizione.

PREMI

Il vincitore del contest sarà premiato con la produzione di un EP/demo contenente 4 tracce:

- 1) registrazione + mixaggio
- 2) impaginazione e progetto grafico
- 3) stampa cd + packaging in 200 copie

Gli assegnatari delle menzioni speciali verranno premiati con dei buoni spesa da consumarsi presso il Nufabric Basement Recording Studio (studio registrazione, sala prove, formazione).

NORMA FINALE

Con la sottoscrizione del modulo di partecipazione IL MANGIADISCHI – UNHEARD MUSIC CONTEST 2013 da parte di ogni singolo artista (nel caso di gruppi musicali di ogni singolo componente), si dichiara di poter liberamente disporre dei diritti di utilizzazione dei brani musicali inviati via email, via upload, via link e di quelli rappresentati dal vivo, e di concedere agli enti organizzatori del contest il diritto di utilizzazione dei suddetti brani, della registrazione dal vivo e della ripresa video della loro esibizione durante tutta la manifestazione, senza alcun obbligo da parte degli stessi enti di effettuare tali registrazioni e/o riprese e distribuirle in commercio. Con la sottoscrizione suddetta i concorrenti concedono, senza limiti temporali e per tutto il mondo, il diritto di elaborare in studio le registrazioni dal vivo e le riprese, pubblicarle, distribuirle con ogni mezzo a disposizione, internet compreso, a tal fine il diritto di utilizzare il nome, il ritratto fotografico, l'immagine e il logo identificativo dei singoli artisti e dei gruppi musicali e dei loro componenti. Per la cessione di tali diritti di utilizzazione nulla sarà dovuto dagli enti organizzatori ai concorrenti, dichiarando altresì, questi ultimi, che saranno eseguiti esclusivamente brani originali e obbligandosi a rilevare indenne gli enti organizzatori da pretese di terzi al riguardo.

www.ilmangiadischicontest.it

www.comune.fermo.it

ilmangiadischicontest@gmail.com