



Città di Fermo



Comune di Massa Fermana



Comune di Belmonte Piceno



PROVINCIA DI FERMO



REGIONE MARCHE

NUFABRIC
INGEGNERIA CREATIVA

BANDO DI CONCORSO

L'Assessorato ai Servizi Sociali del Comune di Fermo, in partenariato con i Comuni di Belmonte Piceno e Massa Fermana,

PROPONE

un contest musicale rivolto a tutti i giovani dai 16 ai 29 anni di età denominato
IL MANGIADISCHI - UNHEARD MUSIC CONTEST 2013.

VOLTO A PROMUOVERE

il protagonismo giovanile in piena libertà creativa ed espressiva

PARTECIPAZIONE

Il contest è aperto ad artisti e gruppi musicali provenienti dalla provincia di Fermo e dal resto d'Italia, che siano liberi da contratto discografico in corso. La manifestazione è aperta ad ogni genere musicale (rock, indie, folk, reggae, funk, dub, elettronica, blues, hard rock, hip hop, rap, cantautorato ecc) senza limitazioni per la lingua del cantato. I brani presentati dovranno essere originali ed inediti (non sono ammesse cover).

ISCRIZIONI

La partecipazione al concorso è gratuita. Per iscriversi occorre compilare modulo di partecipazione e liberatoria scaricabili dai siti: www.ilmangiadischicontest.it e www.comune.fermo.it ed inviarlo, unitamente ad un brano musicale tramite link o mp3 allegato via email, al seguente indirizzo: ilmangiadischicontest@gmail.com. Chi si trovasse sprovvisto di almeno un brano demo potrà farlo presente inviando una email allo stesso indirizzo. Il termine di scadenza delle iscrizioni è fissato al **30/03/2013**.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il progetto è articolato in tre fasi eliminatorie che si svolgeranno da aprile a giugno 2013. Le selezioni saranno effettuate alla presenza di una commissione qualificata nominata dal Comune di Fermo. La commissione sarà composta da 5 professionisti provenienti dal mondo della musica, dell'editoria di spettacolo, del booking, della produzione musicale, delle politiche giovanili che, nelle varie fasi del contest, esprimeranno i loro giudizio in decimi con un voto da 1 a 10 per ognuno fino al punteggio massimo di 50. Il voto finale sarà determinato dalla media aritmetica senza arrotondamenti dei voti espressi. Il giudizio della commissione sarà insindacabile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La giuria (a seconda delle fasi del contest) terrà in considerazione i seguenti criteri di valutazione:

- 1) originalità del brano e del testo
- 2) qualità dell'esecuzione
- 3) presenza scenica
- 4) qualità dell'arrangiamento

PRIMA FASE DEL CONTEST

La prima fase prevede la selezione di (max) 18 concorrenti che saranno ammessi alla seconda fase del contest nelle seguenti modalità, a seconda del numero di iscrizioni pervenute:

NUMERO CONCORRENTI	MODALITÀ DI SELEZIONE
≤ 18	nessuna selezione preliminare
> 18 ≤ 30	selezioni live 12-13 Aprile 2013 c/o il Teatro Antonini in Via Visconti d'Oleggio – Fermo. Ogni band/artista avrà l'opportunità di eseguire un brano. Il palco sarà provvisto di back-line di base, ogni artista dovrà portare con se il proprio strumento + eventuale efx. Il calendario delle audizioni, che potrà subire variazioni, verrà comunicato ai partecipanti via mail, la mancata presenza nell'orario di selezione comunicato sarà motivo di esclusione dal contest.
> 30	selezioni via demo La qualità della registrazione non inciderà in alcun modo sul giudizio della giuria.

SECONDA FASE DEL CONTEST

La seconda fase del contest prevede due momenti:

1. l'esibizione dei 18 concorrenti (fino a tre artisti/gruppi in massimo 6 pomeriggi nel periodo 22/04/2013 – 08/06/2013) all'interno di strutture socio-culturali e ricreative ove ha luogo la spontanea aggregazione giovanile (spazi pubblici, pub, chalet, et similia), situati nei territori del Comune di Fermo, Belmonte Piceno e Massa Fermana. Il calendario delle serate sarà pubblicato sul sito del contest e comunicato direttamente ai partecipanti tramite email.
2. la pubblicazione, a partire dal **18/04/2013**, sul sito del contest e su una pagina Facebook dedicata, del brano inviato in fase di iscrizione dai 18 concorrenti selezionati

Il voto della commissione, in questa seconda fase, sarà opportunamente mediato con la votazione popolare online espressa tramite la funzione “love this” sul sito del contest. I “love this” saranno presi in considerazione dal 18/04/2013 fino alla mezzanotte del 16/06/2013 e non potranno superare il numero di 500. Il voto della commissione moltiplicato per 10 e sommato ai “love this”

determinerà la classifica finale che sarà pubblicata sul sito del contest indicativamente a partire dal 17 giugno 2013.

TERZA FASE DEL CONTEST

I primi sei classificati si esibiranno alla finale del contest sabato **29 giugno 2013** nel Piazzale Giralco di Fermo o in altro sito comunale, condividendo il palco con un headliner di fama nazionale. Alla fine della serata verrà proclamato il vincitore del contest e consegnate due menzioni speciali, individuandone gli assegnatari fra tutti i partecipanti alla seconda fase del contest, di seguito indicate:

- 1) Menzione speciale per il contributo innovativo nell'ambito di uno specifico genere musicale;
- 2) Menzione speciale per il valore poetico, nell'ottica della contaminazione musicale e culturale, della composizione.

PREMI

Il vincitore del contest sarà premiato con la produzione di un EP/demo contenente 4 tracce:

- 1) registrazione + mixaggio
- 2) impaginazione e progetto grafico
- 3) stampa cd + packaging in 200 copie

Gli assegnatari delle menzioni speciali verranno premiati con un accessorio o dispositivo da home recording

I partecipanti alla seconda fase del concorso riceveranno l'esclusiva maglietta del contest

Tutti gli iscritti riceveranno l'esclusivo adesivo de "Il Mangiadischi".

NORMA FINALE

Con la sottoscrizione del modulo di partecipazione IL MANGIADISCHI – UNHEARD MUSIC CONTEST 2013 da parte di ogni singolo artista (nel caso di gruppi musicali di ogni singolo componente), si dichiara di poter liberamente disporre dei diritti di utilizzazione dei brani musicali inviati via email, via upload, via link e di quelli rappresentati dal vivo, e di concedere agli enti organizzatori del contest il diritto di utilizzazione dei suddetti brani, della registrazione dal vivo e della ripresa video della loro esibizione durante tutta la manifestazione, senza alcun obbligo da parte degli stessi enti di effettuare tali registrazioni e/o riprese e distribuirle in commercio. Con la sottoscrizione suddetta i concorrenti concedono, senza limiti temporali e per tutto il mondo, il diritto di elaborare in studio le registrazioni dal vivo e le riprese, pubblicarle, distribuirle con ogni mezzo a disposizione, internet compreso, a tal fine il diritto di utilizzare il nome, il ritratto fotografico, l'immagine e il logo identificativo dei singoli artisti e dei gruppi musicali e dei loro componenti. Per la cessione di tali diritti di utilizzazione nulla sarà dovuto dagli enti organizzatori ai concorrenti, dichiarando altresì, questi ultimi, che saranno eseguiti esclusivamente brani originali e obbligandosi a rilevare indenne gli enti organizzatori da pretese di terzi al riguardo.