

Paolo Orlandi

Data di nascita: 05 Maggio 1967



Esperienze professionali

- 2012- attuale Resp. Circoli Sportivi e consulenza Marketing: Modiano carte da gioco Spa.
- 2009-attuale Supplente annuale per l' Insegnamento Religione Cattolica presso scuola secondaria di secondo grado. Attualmente al Liceo Artistico di Fermo.
- 2010 -attuale Docente classe di concorso ABLE69: Marketing Management presso L.A.B.A.
- 2019 consulenza marketing Az. Agricola Di Ruscio
- 2017 – 2018 consulente Marketing casa editrice Futura Publishing e I.A.P.N.O.R, specializzati in corsi e libri per odontoiatria, medici, fisiatri e odontotecnici.
- 2007 – 2012 Responsabile Vendite e Marketing: Modiano carte da gioco spa
- 2012-13 Docente di Fashion Marketing presso Centro Sperimentale. Design, Ancona.
- 2006-2010 Istruttore corso per apprendisti Società FORM ART: Fashion Marketing; Tecnologia dei Materiali e produzione.
- 1998-2002 Svim : Sviluppo Marche spa; Consigliere di Amministrazione.
- 1992-2004 Calz. Mandolesi srl: Direttore vendite e Resp. Mercato estero. Vendita calzature mercato internazionale, realizzazione campionato, gestione rappresentanti, presenza a tutte le fiere di settore, rapporto personale con tutti clienti internazionali

Titoli di STUDIO

- Iscritto al Corso Universitario Guardia Volontaria Ambientale.
- 2020 conseguimento dei 24cfu in Pedagogia, Metodologia, Didattica e Psicologia.
- 2019 corso di Formazione Univ. Camerino Giurisprudenza: Crowdfunding e Business Angels.
- 2016 corso di Formazione Univ. Camerino Giurisprudenza; Consulente Esperto in creazione e gestione di impresa e bandi di impresa europea.
- 2012 Laurea Magistrale in Teologia Pastorale, Pontificia Università Lateranense riconosciuta dal MIUR.
- 2010 Baccalaurea in Teologia presso Istituto Teologico Marchigiano riconosciuta dal Miur.
- 2004 Master Fashion Marketing Merchandising, Polimoda di Firenze annuale
- 1986-1993: Laurea in Economia Aziendale Facoltà di Economia e Commercio Università degli studi Ca' Foscari, Venezia. Vecchio ordinamento.
- 1981-1986: Maturità Scientifica presso il liceo Temistocle Calzecchi Onesti di Fermo.

Esperienze Istituzionali:

- 2010 Eletto giudice popolare del semestre presso il tribunale di appello di Ancona
- 2000-2010 Consigliere Ass. Sant'Elpidio Jazz
- 1999-2002 Presidente giovani industriali(UIF di Fermo).

- 1999-2004 eletto in consiglio comunale a Monte Urano Lista civica.

Competenze Tecnico Informatiche

- Linguaggi di programmazione: OpenOffice, Keynote, Wordpress, Landing Page, Facebook Ads, Mail Chimp.
- Social Web Marketing: Facebook Adversiting, Linkedin , wordpress, mail marketing.

Competenze Tecnico Gestionali

- Insegnante Marketing e Management
- Ricerca Prodotto e Mercato
- Marketing del Passaparola
- Formatore Professionale Marketing e Tecniche di vendita
- Project Management (gestione e organizzazione piani di vendita)
- Fashion Marketing

Competenza e capacità professionali

- Appassionato insegnante di Marketing e Management
- Esperto del Marketing del Passaparola , word of mouth marketing.
- Strategia di mercato e di comunicazione
- Brand Managemet
- Ricerca e Selezione dei migliori contatti per l'impresa sia clienti, fornitori o consulenti.

Lingue Straniere

- **Inglese:** Livello buono parlato; approfondito con esperienza-studio trimestrale a Londra
- **Tedesco:** Diploma Gemein Sprache conseguito presso Goethe Institut in Germania 1995
- **Francese e Spagnolo :** Scolastico

Interessi

- Socio Unitali dal 2005-2019
- Protezione civile dal 2012 al 2019 Resp. Sala Operativa Mobile
- Appassionato di Teologia, Sport olimpici, Musica Jazz, cinema (ex cinefilo) e cucina.

Riferimento progetti

- Scrittore di Libri di Marketing, attualmente in Vendita su Amazon: “Come Acquisire nuovi clienti con il Passaparola”.
- Insegnante e formatore con varie esperienze nel campo del Marketing e della tecnica di vendita, acquisite negli ultimi 10 anni presso le Accademie Private L.A.B.A. di Rimini e Poliarte di Ancona.
- Vendita Calzature nei principali paesi europei, partecipazione alle più importanti fiere di settore, conoscenza diretta e personale dei buyer internazionali in particolare dei seguenti paesi: Germania, Canada, Austria, Francia, Olanda, Svizzera e Belgio.
- Apertura del mercato circoli sportivi e torni di carte per la Modiano spa. Realizzazione di un Database con oltre 1500 circoli di tutti Italia tutti contattati da me personalmente telefoni-

camente.

- Innovation Manager presso Futura Publishing e Modiano spa
- Valorizzazione del Brand Modiano attraverso specifiche tattiche di Marketing. Oggi il Brand Modiano è leader nel segmento Burraco e Texas Hold'em e Bridge.
- Esperienza di vendita su Web (ebay) e su Wordpress. Seguo da solo il mio Blog e la vendita del mio E-book di Italian Business Design.: <https://wordpress.com/page/pandemiapolitica.com/4208>

Firmato
Paolo Orlandi

CV Aggiornato il 10 agosto 2020

La versione aggiornata di questo documento è disponibile su: [C.v. su LinkedIn](#)

Autorizzo l'utilizzo dei dati ai sensi Dlgs 196/2003